

REPROPres www.repropres.net



**Nos gusta colaborar,
impulsamos y tiramos
para el progreso
del sector de la
comunicación gráfica,
somos especialistas en
impresión digital.**

**We like to help,
we push and pull
for the progress
of the graphic communication,
we are experts in
digital printing.**

REPROPres www.repropres.net

**el medio de
comunicación
profesional
de impresión
digital**

**the
professional
media
of digital
printing**

EDITORIAL **OFRI, S.L.** PUBLISHING
Sepúlveda, 93 ent. 1ª - E-08015 BARCELONA
tels. +34 934 546 138 +34 934 537 407 fax +34 934 518 136
www.repropres.net

REPROpres es la única publicación de España que aborda con exclusividad temas de intereses ofimáticos y reprográficos vinculados a la impresión digital en pequeño, medio, gran formato y súper gran formato, en todas sus aplicaciones. Sus contenidos incluyen análisis de programas, soluciones informáticas, equipos de impresión, consumibles, periféricos y demás equipos auxiliares, así como, estudios de mercado, ferias, seminarios, trainings, workshows, open houses, noticias, entrevistas y reportajes de actualidad de todo nuestro mundo de la comunicación gráfica digital.

somos la visión profesional de la impresión digital

¿A quién va dirigida REPROpres?

Como medio de comunicación sectorial, desde sus inicios en 1992 REPROpres se ha centrado en ser portavoz profesional del mercado de la impresión digital. Al principio; fabricantes, mayoristas, distribuidores, prescriptores y grandes clientes fueron el target de nuestros comunicados, después las ofertas de nuestros anunciantes se fueron ampliando tanto en profundidad como amplitud de sus productos y con ellos nuestra responsabilidad para con ellos. La evolución del mercado ha hecho que sin desatender aquel objetivo inicial, el alcance de REPROpres hoy, haya crecido de forma muy importante hacia los usuarios finales profesionales: diseñadores, servicios gráficos, copisterías, reprografías, rotulistas, cartelería, industrias gráficas, etc., nuestro objetivo es que donde haya intereses de impresión digital, allá deberemos estar, informar y atender!.



estamos donde hay intereses de impresión digital

Difusión de REPROpres

Hoy REPROpres se difunde, de forma principal, mediante dos medios: Uno, la revista REPROpres impresa de aparición bi-mensual, en lengua castellana y con un tiraje de >6000 ejemplares que coinciden con los eventos más importantes de nuestro sector como Graphispag-Digital, Viscom-Sign, Drupa, Imprinta, congresos, etc. y donde además, se realizan distribuciones especiales antes de Feria, durante y después de la misma. En las ediciones valle se realiza una distribución garantizada de >4200 ejemplares. (Ediciones PDF aparte).



Como se distribuye REPROpres papel?, En la actualidad hay dos formas de distribución: la preferente de los suscriptores, que abonando una pequeña cantidad tienen una puntual distribución garantizada de todas las ediciones y los, no aun suscriptores, inscritos sobre una extensa base de datos exclusiva y que, aunque rotatoriamente, también van recibiendo ediciones. En su conjunto, la forma en que se realiza la distribución, está pensada para permitir optimizar al máximo el alcance de nuestros mensajes tanto técnicos como publicitarios. Por la forma, entre fijos + rotatorios, de nuestros envíos como por la complementariedad con la web de REPROpresOnLine, podemos garantizar que cada uno de nuestros mensajes llega a más de 18.000 profesionales del sector.

**con 2 medios
llegamos a más
de 18.000
profesionales
del sector**

La otra parte de distribución de noticias, de notable éxito, es nuestra publicación electrónica REPROpresOnLine, también en lengua castellana y con una distribución contrastada de >7350 lectores directos. Esta publicación quincenal tiene una edición ágil y profesional donde los lectores pueden, de un vistazo, estar al día de todo cuanto acontece de importancia en nuestro mundo digital, con los avances de noticias de la edición

Boletín num. 88 - Octubre 2005 - 2ª quincena



Visite nuestra web www.repropres.net - Consulte nuestra sección Repro Online

Publicidad:

Viscom-Sign a pesar de todo
El salón de la comunicación visual ha demostrado que el sector de la impresión digital mantiene su tendencia de crecimiento a pesar de la situación financiera que afecta toda la industria. Aunque con menos metros contratados y expositores mantuvo el tipo.

VersaArt RS-640
Roland presenta su nueva serie de impresoras de inyección de tinta de gran formato CMYK los últimos avances de su tecnología. RIP VersaWorks para gestión del color y disponibles en dos modelos de 64 y 54 pulgadas.

Nueva Oki C9850
Destinada a las artes gráficas, su controlador Fiery System 8e mejora su flujo de trabajo, admite gramajes de hasta 300 g, 36 ppm en color y 40 en monocromo y varias opciones de acabados.

"El textil abre un mercado tremendo"
Elói Ferreira, el alma de New Solutions entiende a la nueva empresa Garmentations como una evolución natural y confía en no estar

MASTERTEC
AID
AERCE
COLORinLAB

papel, resúmenes y noticias de última hora, además de notas especiales dedicadas a eventos del sector. ¡Y nuestra base de datos de lectores, sigue incrementándose!, en el recién celebrado Viscom, cumplieron su solicitud personalmente 118 nuevos lectores visitantes del salón.

Además en la web www.repropres.net los profesionales interesados en el sector podrán encontrar variada información sobre el mismo así como las ediciones REPROpresOnLine y REPROpres Gráfica en formato PDF, esta última, para su descarga.

**cada día hay
más
profesionales
interesados en**



Ediciones exclusivas REPRO

También, otros medios de comunicación muy importantes, para extender los mensajes de nuestros clientes, son, las ediciones exclusivas en formato impreso, que en REPROpres realizamos para los más importantes eventos, como ferias, congresos, exposiciones, presentaciones, etc. Así podemos ver y valoradas



por todos, nuestras publicaciones VISCOM-SIGN News, GRAPHISPAG News, GRAPHISPAG-DIGITAL News, etc. en sus diferentes formatos y ediciones. La difusión de estas ediciones va en función del evento que cubren, así y como ejemplo, podemos indicar que en el recién celebrado Viscom realizamos una edición diaria en impresión digital, como no podía ser de otra forma, del Viscom-Sign News, distribuida en mano a visitantes y participantes, con un tiraje total de 11.000 copias, en solo 3 días!

Publicaciones On Demand REPRO

También en nuestra Editora de REPROPres y a solicitud de nuestros clientes empresas u organismos, editamos además publicaciones On Demand tipo: house organ, benchmark analysis, anuarios, encartes, comparativas de mercado, resúmenes informativos, etc. tanto ocasionales como periódicas con fines comerciales o bien institucionales.

Contribución de REPROpres al desarrollo del sector

Además de los apartados puramente editoriales, en el entorno de REPROpres trabajamos, conjuntamente con profesionales cualificados y especializados, en el desarrollo del sector de la impresión digital de diferentes maneras, como:

Formación, (profesional técnica) en colaboración con instituciones o empresas realizamos cursos monográficos, seminarios y conferencias, tanto para profesionales activos como estudiantes, sobre puntos de interés en dar a conocer, solo hace falta ver los programas de Ferias, Congresos, Escuelas para ver que nuestra participación es una constante en todos los actos sectoriales de relieve.

***formación
técnica
personalizada***

En un apartado también formativo, pero de orientación totalmente **empresarial REPROpres** también se destaca en la organización de Foros dedicados al entorno de la impresión digital desde una temática empresarial gerencial exclusiva por ejemplo a distribuidores en el Foro Ofimática para Empresas Distribuidoras, Foro de Responsables de Compras, (realizado en Viscom-Sign y ha realizar también en GRAPHISPAG-DIGITAL), etc.

***y empresarial
del sector***

Otro apartado, de contribución al desarrollo del sector, es **Apoyo a la Gestión Comercial**, de interés para empresas que precisen de ayuda en sus departamentos de marketing, o bien quieran tener una nueva visión del mercado y su entorno, o de nuevas empresas que quieren establecerse, son nuestros servicios de estudios de mercado, estudios de marketing, lanzamiento y promoción de productos, organización de eventos y congresos, etc.

***y además,
apoyo a la
gestión
comercial***

Tarifa Publicidad 2009

Revista *REPROpres* Edición *Papel*

Color	1ª Inser.	2ª Inser.	3ª Inser.	4ª Inser.	5ª Inser.	6ª Inser. un año
1 Portada	1.800€	1.800€	1.800€	1.800€	1.800€	1.800€
1 Página	850€	825€	800€	775€	750€	700€
<i>en Central</i>	+20%	+20%	+20%	+20%	+20%	+20%
Doble Página	1.400€	1.350€	1.300€	1.250€	1.200€	1.150€
<i>en Doble Central</i>	+20€	+20€	+20€	+20€	+20€	+20€
Contraportada	1.300€	1.250€	1.200€	1.150€	1.100€	1.000€
Interior Portada	950€	925€	900€	875€	850€	800€
Interior Contraportada	950€	925€	900€	875€	850€	800€
1/2 página Horizontal	500€	475€	450€	425€	400€	350€
1/3 página Vertical	350€	330€	310€	290€	270€	250€
1/3 página Horizontal	350€	330€	310€	290€	270€	250€
Faldón	250€	240€	230€	220€	210€	190€

Precios por inserciones en ediciones sucesivas
Precios Sin IVA - Ubicación preferente 10% de recargo

ediciones durante 2009

enero Pre GRAPHISPAG Digital

distribución especial durante Graphispag Digital

marzo resumen e impresiones sobre GRAPHISPAG Digital

mayo Pre FESPA y ProTextile

julio resumen e impresiones sobre FESPA y ProTextile

septiembre Pre VISCOM Sign

distribución especial durante VISCOM Sign

noviembre resumen e impresiones sobre VISCOM Sign

en próximas fechas estará disponible, de forma más detallada,
el calendario editorial para el próximo 2009

Diseño y montaje páginas

Diseño 1 pág.	300 €
Diseño 1/2 pág./faldón/columna	170 €

Con textos comprobados y corregidos, más logos e imágenes de alta resolución aportados por el anunciante. Estos precios no incluyen IVA

Características gráficas de las publicaciones

Impresión offset y/o digital sobre papel ecológico blanco de 90 gr.
Los originales deben entregarse en archivos PDF de alta resolución, >300 ppp.
Con fuentes incrustadas. Es conveniente que nos soliciten los settings para la correcta elaboración de los PDF.

Medidas

Portada: 210 x 250 mm (+ 5 mm. sangre en derecha y abajo)
Página entera: 210 x 297 mm (+ >3mm. sangre)
 Página entera, caja texto: 170 x 255 mm.
Contraportada: 210 x 297 mm (+ >5mm. sangre en izquierda, arriba y abajo)
Doble página: 420 x 297 mm (+ >3mm. sangre)
 Doble página, caja texto: 380 x 255 mm.
Media página horizontal: 210 x 140 mm (+ >3mm. sangre)
 Media página horizontal, caja texto: 170 x 120 mm
1/3 página vertical: 75 x 297 mm (+ >3mm. sangre)
1/3 página columna vertical: 56 x 255 mm
Faldón: 210 x 65 mm (+ >3mm. sangre)
 Faldón, caja texto: 170 x 45 mm

Publireportajes y encartes publicitarios

Los precios de los publireportajes de empresa y de los encartes se negociarán según el número de páginas, las medidas y las tareas de elaboración, proceso industrial y/o manipulado que sean necesario en cada caso.

Ediciones exclusivas, Publicaciones OnDemand y Contribuciones al sector

Para cualquiera de estas actividades y a partir de las necesidades concretas de nuestros clientes, se estudiará a partir de una idea inicial, los costes y sus variantes según el proyecto inicialmente propuesto.

*Edición **REPROpresOnLine***

Le ofrecemos la oportunidad de anunciarse en estos interesantes envíos mediante los siguientes formatos: (Recordar que REPROpres OnLine es una publicación quincenal)

BANNER en PORTADA

Ubicación (pixels)	Contratación (min.)	Precio s/IVA
Superior (565x65)	Trimestral (6 ediciones)	800€
Lateral (110x120)	Trimestral (6 ediciones)	600€

www.REPROpres.net

Le ofrecemos la oportunidad de anunciarse en nuestra web mediante los siguientes formatos:

BANNER en PORTADA

Ubicación (pixels)	Contratación (min.)	Precios/IVA
Superior (565x65)	Trimestral	500€
Inferior(565x65)	Trimestral	300€
Módulos al pie (140x65)	Trimestral	200€
Módulos al pie (100x65)	Trimestral	160€

BANNER en PÁGINAS INTERIORES

Ubicación (píxeles)	Contratación (min.)	Precios/IVA
Superior (565x65)	Trimestral	500€
Inferior(565x65)	Trimestral	300€
Módulos al pie (140x65)	Trimestral	200€
Módulos al pie (100x65)	Trimestral	160€

Todos los espacios son linkados a la web que indique el contratante.
Los diseños son por cuenta del contratante.

Más información:

repropres@repropres.net - dardo@repropres.net - **njferrer@repropres.net**
Tel. +34 934 546 138 / +34 934 537 407 / **+34 660 596 327**
Fax. +34 934 518 136
